

STARTUP
ANGRA

Plano de Comunicação Sustentável da StartUp Angra

Incubadora de Empresas de Base Local da
Câmara Municipal de Angra do Heroísmo



Angra do Heroísmo
CÂMARA MUNICIPAL

ÍNDICE

NOTA PRÉVIA	3
ENQUADRAMENTO	3
CONCEITO	4
7 R'S DA SUSTENTABILIDADE	5
OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	6
OBJETIVOS DA COMUNICAÇÃO DA STARTUP ANGRA	7
OBJETIVOS DO PLANO DE COMUNICAÇÃO SUSTENTÁVEL DA STARTUP ANGRA	9
IMPLEMENTAÇÃO	10
LINHAS ORIENTADORAS INCUBADOS	12
CONCLUSÃO	13
WEBGRAFIA	14

NOTA PRÉVIA

Este plano teve a coordenação de Verónica Silva, consultora de projetos sustentáveis. Produtora de conteúdos, empresária, Professora Assistente Convidada na Escola Superior de Comunicação Social e Coordenadora de Comunicação do documentário: **É Pra Amanhã**, Série documental sobre sustentabilidade em Portugal, a qual endereçamos os nossos agradecimentos.

ENQUADRAMENTO

O Plano de Comunicação Sustentável da StartUp Angra, incubadora de base local do Município de Angra do Heroísmo, visa apresentar o conceito de comunicação sustentável e todas as suas vertentes, os objetivos do desenvolvimento sustentável e dos 7R's da Sustentabilidade, os objetivos da comunicação da StartUp Angra, bem como os objetivos do Plano de Comunicação Sustentável da StartUp Angra. Pretende também demonstrar como tenciona colocar este plano em prática, através dos seus objetivos estratégicos, bem como deseja implementá-lo nas startups incubadas na StartUp Angra.

Pretende demonstrar como executará os eixos presentes no plano, através de texto e infografia, onde de forma clara apresenta como deverá por em prática os objetivos aqui propostos.

É um plano geral, com aplicação imediata, sem data de termo, aconselhando-se a sua reestruturação apenas no caso de alteração de objetivos, de funções, de eixo de ação, ou de outras modificações necessárias.

Deseja-se que após leitura deste plano, seja clara a missão do Plano de Comunicação Sustentável da StartUp Angra, ambicionando também que através deste plano possam ser alteradas mentalidades, e modos de atuação das empresas, não só as ligadas à StartUp Angra, bem como a todo o tecido empresarial da cidade, de modo a que possamos ter um tecido empresarial a pensar de forma sustentável e no nosso futuro.

CONCEITO

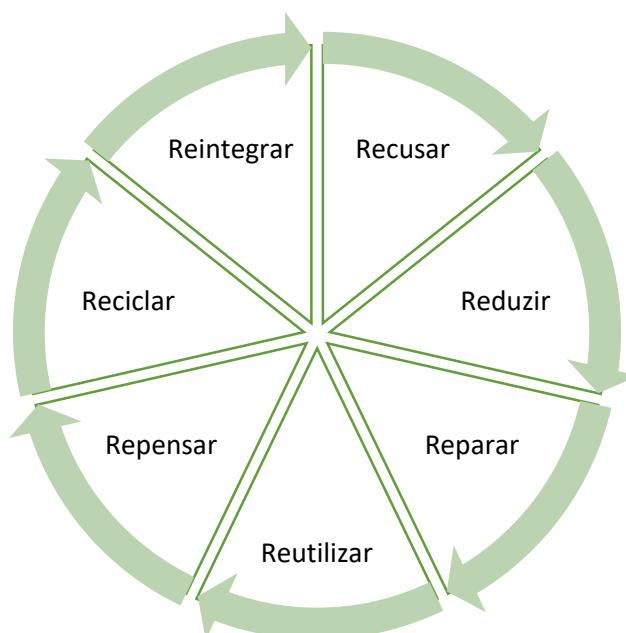
O conceito de “Comunicação Sustentável” ainda está a ser estudado, estando para já alicerçado no conceito de *Green Marketing*. De acordo com a *American Marketing Association*, o *Green Marketing* é o marketing de produtos que se presume serem ambientalmente seguros. Assim, o *Green Marketing* incorpora uma ampla gama de atividades, incluindo modificação do produto, alterações no processo de produção, alterações na embalagem e modificação na publicidade. No entanto, definir *Green Marketing* não é uma tarefa simples, onde vários significados se cruzam e se contradizem. Um exemplo disso será a existência de várias definições sociais e ambientais associadas a este termo. Outros termos similares usados são Marketing Ambiental e Marketing Ecológico. Assim *Green Marketing* refere-se ao conceito holístico de marketing em que a produção, o consumo de marketing e a disposição de produtos e serviços ocorrem de uma maneira que é menos prejudiciais ao meio ambiente, com crescente conscientização sobre as implicações do aquecimento global, resíduos sólidos não biodegradáveis, impacto nocivo de poluentes etc., tanto os comerciantes quanto os consumidores estão se a tornar cada vez mais sensíveis à necessidade de troca de produtos e serviços verdes. Embora a mudança para "verde" possa parecer cara a curto prazo, ela definitivamente será indispensável e vantajosa, também em termos de custos, a longo prazo. O *Green Marketing* também é uma maneira de usar os benefícios ambientais de um produto ou serviço para promover vendas. Muitos consumidores escolhem produtos que não danificam o meio ambiente em vez de produtos menos ecológicos, mesmo que eles custem mais. Com o *Green Marketing*, os promotores concentram-se nos benefícios ambientais para vender os seus produtos / serviços.¹

¹ researchgate.net

7 R'S DA SUSTENTABILIDADE

Este plano tem também como objetivo colocar a StartUp Angra e os seus incubados, a utilizar os 7 R'S DA SUSTENTABILIDADE, no seu modo de operação.

São eles:



Repensar:

Repense seus hábitos. Pense bem antes de comprar. Escolha comprar somente o que realmente é necessário. O consumo excessivo causa degradação ambiental.

Recusar:

Recuse produtos fabricados por empresas que não respeitam a natureza ou prejudicam o meio ambiente. Opte por comprar de quem produz com baixo impacto no ambiente e beneficia a sociedade.

Reduzir:

Usando corretamente produtos com maior durabilidade e com embalagens na medida certa, você vai reduzir o consumo de energia, de água e a quantidade de lixo residual. Assim, quando for comprar alguma coisa, pense em como reduzir a quantidade de lixo que será gerado com aquilo e evite excessos de consumo.

Reparar

Muitas vezes, reparar um produto danificado sai mais barato do que comprar um novo. Além de ser sustentável, ainda economiza.

Reutilizar:

Com um pouco de imaginação e criatividade podemos utilizar o mesmo produto para outro fim. Um objeto pode ganhar funções totalmente diferentes da original e ainda continuar muito eficiente.

Devemos também adotar o hábito de adquirir produtos que sejam reutilizáveis.

Reciclar:

Não conseguiu reutilizar? Então renda-se à reciclagem. Cada material deve ser condicionado em um coletor específico para ser reciclado de acordo com sua natureza.

Reintegrar:

Já aquilo que não pode ser reciclado, como restos de alimentos e outros materiais orgânicos, pode ser reintegrado à natureza.²

OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

O Plano de comunicação sustentável da StartUp Angra, pretende atingir os Objetivos Do Desenvolvimento Sustentável apresentados pelas Nações Unidas.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável têm como base os progressos e lições aprendidas com os 8 Objetivos de Desenvolvimento do Milênio, estabelecidos entre 2000 e 2015, e são fruto do trabalho conjunto de governos e cidadãos de todo o mundo. A Agenda 2030 e os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são a visão comum para a

² autossustentavel.com

Humanidade, um contrato entre os líderes mundiais e os povos e “uma lista das coisas a fazer em nome dos povos e do planeta”.

São eles:

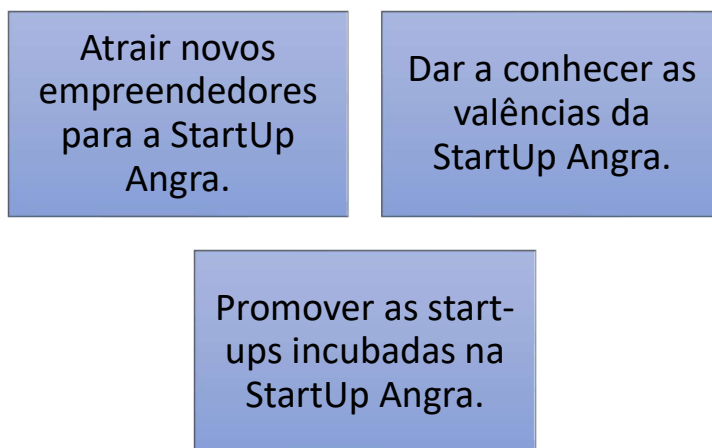


OBJETIVOS DA COMUNICAÇÃO DA STARTUP ANGRA

Por vezes o excesso de formalismo pode ser um obstáculo à inovação. E nós Startup Angra não queremos que isso aconteça! Dessa forma, pautaremos a nossa estratégia comunicacional através de um tom & estilo informal, direto, mas ao mesmo tempo competente e credível.

Haverá uma constante entrega de comunicação, toda ela adaptável e congruente, através dos meios próprios e ações de ativação da marca Startup Angra.

O nosso plano de comunicação segue os seguintes objetivos:



Deste modo, em termos de comunicação e promoção desta marca no universo municipal angrense, distribuirá a sua comunicação nos seguintes canais:

ESTRATÉGIA DIGITAL

- Plataforma web como canal bilateral de comunicação com os públicos-alvo e promoção das atividades relacionadas com empreendedorismo, formações, infraestruturas e organização;
- Presença nas redes sociais Facebook, Instagram, LinkedIn e Angelist, para uma comunicação mais dinâmica com os públicos-alvo; com maior alcance; com grande potencial de recolha de dados de utilizadores; facilidade de utilização e acessibilidade; capacidade da interface para criar páginas institucionais facilmente editáveis; disponibilização de conteúdos nos mais variados formatos digitais (imagens, GIFs, Vídeo, áudio); facilidade de publicação conteúdos web das mais variadas origens, diretos, chat, entre outras.

ESTRATÉGIA TRADICIONAL

- Plano de ações – ativação da marca Startup Angra
- Workshops sobre as diferentes áreas prioritárias da incubadora;
- Seminários de sensibilização sobre o processo empreendedor, case studies e casos de sucesso nos Açores e em Portugal Continental;
- Formações diretamente ligadas às várias áreas de negócio;

- Sessões de motivação e divulgação do conceito e processos de incubação junto dos públicos-alvo em eventos públicos, instituições de ensino superior, público secundário e escolas profissionais;
- Gabinete de atendimento, promoção e divulgação da incubadora a ser desenvolvido pela equipa de apoio administrativo;
- Estacionário e outro material de promoção;
- Presença em eventos regionais, nacionais e internacionais relacionados com as temáticas de empreendedorismo e incubadoras de empresas.

OBJETIVOS DO PLANO DE COMUNICAÇÃO SUSTENTÁVEL DA STARTUP ANGRA

Este plano apresenta os seguintes objetivos gerais:

Fomentar a importância de valores como a sustentabilidade e a valorização do meio ambiente junto do ecossistema empresarial local;

Implementar o plano de comunicação da StartUp Angra de forma sustentável, com o menor impacto possível;

Dotar as Startups instaladas na Startup Angra de capacidade para se promoverem de forma sustentável;

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Implementar os 7R's da Sustentabilidade no funcionamento da Incubadora de Empresas;

- Fomentar os 7R's junto das empresas incubadas na StartUp Angra;
- Promover os objetivos do desenvolvimento sustentável;
- Inculcar os objetivos do desenvolvimento sustentável junto das empresas incubadas na StartUp Angra;
- Dotar as instalações da StartUp com um menor impacto ambiental possível;
- Ajustar o plano de comunicação da StartUp Angra com um impacto ambiental possível;
- Apresentar formas de promoção da StartUp Angra com uma redução do impacto ambiental;
- Apresentar formas de promoção das empresas incubadas na StartUp Angra de forma sustentada;
- Reduzir o impacto ambiental gerado pelas empresas incubadas na StartUp Angra;
- Promover a ecologia e a importância do meio ambiente junto da sociedade;

IMPLEMENTAÇÃO

A implementação deste plano passará por diferentes fases e etapas. Ele está organizado consoante também a organização da própria incubadora de empresas. Está assim dividido a sua implementação direcionada para as instalações da StartUp Angra; Comunicação da StartUp Angra; Eventos e Incubados. Consoante as diretrizes apresentadas abaixo:

Instalações da StartUp Angra:

- Colocação de ecopontos nas instalações da Incubadora;
- Colocação de pontos de reciclagem de papel nas salas de trabalho comum;
- Reutilização de folhas usadas através da disponibilização de blocos de folhas de rascunho;
- Eliminação de distribuição de cartazes de eventos na incubadora;

- Colocação de Ecrã na entrada da StartUp Angra para promoção de empresas / eventos / informações.

Comunicação da StartUp Angra

- Dar prioridade à comunicação digital;
- Aproveitar a plataforma web da StartUp Angra (www.startupangra.com) bem como as redes sociais (Facebook; Instagram; LinkedIn; Youtube) para promover a incubadora e os seus incubados;
- Utilizar os meios de comunicação social locais (TV; VITC; Rádios;) para promoção dos eventos / notícias realizadas com a StartUp Angra;
- Eliminar a impressão de cartazes & flyers promocionais;
- Colocação de QRCode no cartão de visita, com contactos, de modo a que não tenha de entregar o mesmo sendo poupado as suas impressões;
- Criar Brindes sustentáveis e reutilizáveis;
- Dar prioridade aos produtores / serviços locais para a aquisição de produtos / infraestruturas para a StartUp Angra;
- Quando houver necessidade de realizar impressões dar sempre prioridade ao papel reciclado;

Eventos

- Promoção dos eventos através das ferramentas digitais;
- Promoção do evento através dos órgãos de comunicação locais;
- Eliminar a promoção através de flyers / cartazes ou qualquer outro material impresso;
- Remover a necessidade de impressão de flyers no evento;
- Utilizar ferramentas digitais para a promoção dos parceiros ou de outras informações úteis (ecras; Qrcodes; entre outros);
- Se os parceiros tiverem painéis promocionais já impressos solicitar (ao invés de imprimir novos);
- Durante o evento evitar ao máximo a necessidade de suportes em papel;

- Colocar ecopontos nos locais dos eventos;
- Se realizar coffee-break utilizar utensílios reutilizáveis ou de vidro ao invés de descartáveis de plástico;
- Se realizar coffee-break utilizar preferencialmente produtos locais;
- Quando houver necessidade de realizar impressões dar sempre prioridade ao papel reciclado;
- Criar Brindes de material orgânico &/Ou reutilizáveis;

LINHAS ORIENTADORAS INCUBADOS

A importância deste plano passará também pela sua implementação nos incubados da StartUp Angra. É primordial que as novas empresas sigam as tendências incentivadas pela incubadora de empresas, de modo a que possa garantir a exequibilidade do plano.

Assim são apresentadas algumas diretrizes, das quais são sugeridas que os incubados na StartUp Angra que as sigam, de modo a que possam eles também utilizar uma comunicação sustentável.

São elas:

- Incentivar a colocação de ecopontos nos gabinetes / locais de trabalho;
- Incentivar o uso de blocos de notas reciclados;
- Incentivar a promoção digital dos seus negócios;
- Incentivar a promoção através dos órgãos de comunicação social locais;
- Eliminar a impressão de cartazes & flyers promocionais;
- Incentivar a redução ao máximo do impacto ambiental na impressão de estacionário;
- Incentivar ao uso de cartão de visita virtual, ou se possível à utilização de QRcode;
- Quando realizarem eventos seguirem as normas sugeridas para os eventos da StartUp Angra;

- Incentivar o uso de produtos / fornecedores locais;
- Criar Brindes sustentáveis e reutilizáveis;

É importante que as novas empresas entendam que ao seguirem estas diretrizes, estão elas também a seguir as tendências comunicacionais atuais, demonstrando preocupação com o meio ambiente, criando fatores de diferenciação com os demais, sendo este um fator importante para a promoção da sua empresa.

CONCLUSÃO

Este Plano de Comunicação Sustentável da StartUp Angra, incubadora de base local do Município de Angra do Heroísmo, aqui apresentado visou demonstrar as principais linhas orientadoras do plano, como os objetivos da comunicação da StartUp Angra, os objetivos do desenvolvimento sustentável, bem como os 7R's da sustentabilidade, que seguem como base ao desenvolvimento de todo o plano.

Após a leitura do documento, deseja-se a compreensão da forma como será implementado este plano, sejam nas instalações da incubadora de empresas, na sua comunicação, na organização e realização de eventos bem como nas linhas orientadoras apresentadas aos seus incubados.

A implementação deste plano dependerá muito do papel das startups, como o irão executar na sua organização e comunicação.

Este plano surge como uma prioridade, pela importância que a valorização que o meio ambiente necessita, pela sua degradação, é importante que o ecossistema local esteja consciencializado para a importância da salva guarda do meio ambiente, e que estes pequenos gestos podem fazer a diferença.

Também realça a sua importância sendo um fator de diferenciação para as empresas aderentes, realçando as suas preocupações ambientais junto do mercado.

Com este plano pretende-se que o ecossistema local esteja mais direcionado para questões relacionadas com o meio-ambiente, não só na sua comunicação bem como no dia a dia de cada empresa.

WEBGRAFIA

https://www.researchgate.net/publication/315885886_Green_Marketing_Concepts_Applications

<https://ideiasustentavel.com.br/dez-regras-de-ouro-para-uma-comunicacao-sustentavel/>

<http://autossustentavel.com/2017/04/os-7-rs-da-sustentabilidade-em-acao.html>

https://labcom-ifp.ubi.pt/ficheiros/20150430-vol2_comunicacao_desenvolvimento_sustentabilidade.pdf

https://www.akatu.org.br/wp-content/uploads/file/GuiaSustentabilidadeABA_Agosto2012.pdf